

**IDEEN** Umweltverträglich wirtschaften reicht nicht, findet das Multitalent Gunter Pauli. Wenn der Mensch sich mehr von der Natur abguckt, schafft er 100 Millionen Jobs. Alles bloß Träume? Pauli hat schon längst angefangen

# „Grün ist nicht gut genug“

INTERVIEW ANNETTE JENSEN  
UND UTE SCHEUB

**taz:** Herr Pauli, Sie kritisieren die Green Economy, die gerade als Königsweg der Wirtschaftsentwicklung ausgerufen wird, und fordern stattdessen eine Blue Economy. Was soll das sein?

**Gunter Pauli:** Die Green Economy ist nur etwas für die Reichen. Gutes Trinkwasser, gesunde Ernährung und erneuerbare Energien kosten heute viel. So werden wir es nie schaffen, die Grundbedürfnisse aller Menschen und sonstiger Lebewesen auf der Erde zu befriedigen. Deswegen sage ich: Grüne Wirtschaft ist nicht gut genug. Wir brauchen eine „blaue Wirtschaft“. Blau, weil unser Planet blau ist. So eine „Blue Economy“ muss alle Grundbedürfnisse befriedigen und ohne Subventionen auskommen.

**Klingt ein bisschen utopisch.**

Früher als Chef beim Seifenhersteller Ecover, habe ich auch an die grüne Wirtschaft geglaubt. Wir haben biologisch abbaubare Produkte hergestellt. Aber dann war ich in Indonesien und habe gesehen, was die Palmölherstellung dort bedeutet: Durch die Plantagen wird die Heimat des Orang Utan zerstört. Wir haben also kein nachhaltiges Produkt hergestellt, sondern nur eine biologisch abbaubare. Damit unsere Flüsse sauber werden, zerstören wir indonesische Regenwälder. Um solche Kollateralschäden zu vermeiden, müssen wir uns durch die Natur inspirieren lassen. Ein wichtiges Prinzip der Natur ist: Sie verwendet immer nur das, was vorhanden ist. Und nichts in der Natur ist Abfall.

**Bitte geben Sie uns ein konkretes Beispiel, an dem Ihre Kooperationspartner beteiligt sind.**

In Kapstadt sorgen sie dafür, dass auf einer Mülldeponie Solaranlagen errichtet werden. Die Herstellung geschieht dort, weil wir die dort vorhandenen Plastikprodukte als Basismaterialien nutzen können, um daraus die Kästen der Anlagen zu bauen. Durch optische Reflektoren werden wir viereinhalb mal so viel Energieausbeute haben wie üblich, die Kilowattstunde Strom wird umgerechnet 1,5 Cent kosten, das ist unschlagbar billig. Die Technik kommt aus Schweden. Und weil alles so billig ist, können wir für die Produktion vor Ort 20 Prozent mehr bezahlen, als wenn wir es irgendwo anders fertigen lassen würde. Das gibt mehr Geld in die Hände der lokalen Bevölkerung und regt die Wirtschaft vor Ort an. So soll es gehen. Nicht da produzieren, wo es global am billigsten ist – nein! Sondern dort, wo wir am meisten Mehrwert schöpfen. Dazu gehört zentral: Armut eliminieren. Darüber diskutieren die Wirtschafts-bosse und -politiker zwar schön auf dem Weltwirtschaftsforum in Davos – große Reden, Beifall – aber dann nix.

**Wirtschaftswachstum gilt in diesen Kreisen als Allheilmittel. Sind Sie gegen Wachstum?**

Das übliche ökonomische Wachstum von heute ist schädlich. Andererseits brauchen wir mehr Wasser, mehr gesunde Nahrung, viel mehr Häuser, viel mehr Energie, wenn wir die Armut in der Welt beseitigen wollen. Das heißt aber nicht, dass wir alle das Gleiche in immer größeren Volumina machen und weltweit verkaufen sollten. Es geht nicht um Wachstum ja oder nein, sondern um das Geschäftsmodell. Es muss die Grundbedürfnisse sichern, sozial und nachhaltig sein.

**Mit Ihren Vorstellungen greifen Sie die Wirtschaftskonzerne massiv an. Wie reagieren die?**

Vor einem Monat saß ich mit den zwanzig größten niederländischen Unternehmen zusammen – mit Shell, Unilever, dem Chemiekonzern DSM, der Fluggesellschaft KLM... Und ich sagte ihnen ins Gesicht: Ihr werdet innerhalb von zwanzig Jahren aus dem Markt geworfen, wenn ihr nicht dezentralisiert. Alte Gedanken raus, neue Gedanken rein! Es gibt viele junge Leute in diesen Unternehmen, die gerne so handeln würden. Wenn die Unternehmen überleben möchten, müssen sie sich grundsätzlich ändern, das wissen die auch. Das kann man nicht mit Corporate Social Responsibility oder Berichten über soziales Unternehmertum schaffen.

**In vielen Ländern und in Berlin haben Sie Pilzprojekte initiiert: Kaffeesatz wird gesammelt, darauf züchtet man nahrhafte und in Deutschland durchaus teuer zu verkaufende Edelpilze.. Wie können Sie verhindern, dass Tchibo sagt: Tolle Geschäfts-idee! Die Profite, die wir dadurch einheimen, verwenden wir, um Pflückmaschinen zu kaufen, und dann entlassen wir unsere Kaffeepflücker?**

Ich habe dem Vorstand von Nestlé schon 1996 den Vorschlag gemacht, Pilze auf Kaffeesatz zu züchten; Nestlé ist der größte Kaffeehändler der Welt. Aber alle Techniker, Wissenschaftler und Ingenieure dort waren sich einig: Wir verbrennen unseren Nescafé-Abfall! Ich sagte: Sie verbrennen 82 Prozent Wasser. Soweit ich mich an den Physik-Unterricht in der Grundschule erinnere, kann man Wasser nicht so gut verbrennen; stattdessen könnten wir mithilfe Ihres Kaffeesatzes weltweit zwanzig Millionen Arbeitsplätze schaffen. Aber ihre Antwort war nur: Wir sind nicht im Pilzgeschäft. Ich versuchte es weiter: Pilze haben keine gesättigten Fettsäuren, kein Cholesterin, sind gesund – ist das nicht gut? Wir könnten Pilze zu einem Drittel des Preises anbieten. Aber sie meinten nur: Nein, wir sind nicht im Pilzgeschäft.

**Die Konzentration auf das Kerngeschäft gilt heute als wirtschaftlich am effektivsten.**

Das ist das Problem. Die meisten Großunternehmen glauben, ein Kerngeschäft betreiben und Kosten senken zu müssen. Mit Unilever habe ich das Gleiche erlebt. Das ist der größte Einkäufer von Tomaten weltweit. Sie holen bei der Produktion die Schalen raus, denn die sind nicht gut für die Zunge. Aber die Schale ist voll mit Lycopin, das ist gesundes Betacarotin. Und was machen sie damit? Wegschmeißen! Ich habe sie darauf hingewiesen, dass ihre Konzerntüchter für die Kosmetikherstellung synthetisches Lycopin in der Schweiz einkaufen. Aber der für den Einkauf zuständige Manager sagte: Das zu ersetzen

oder Schwestergesellschaft! Aber es ging trotzdem nicht.

**Blue Economy**

**Der Ansatz:** Der Planet Erde ist blau, Wasser und Himmel sind blau. Das bewog Gunter Pauli, das von ihm entwickelte Wirtschaftsmodell „Blue Economy“ zu nennen. Ein wesentliches Element der „Blauen Ökonomie“ ist die Umwandlung von Abfall in Ausgangsstoffe für das nächste Produkt. Das macht die Herstellung im Idealfall konkurrenzlos billig und schafft eine Kaskade an Jobs und Produkten. Dem Anspruch nach ahmt das Wachstum der Blue Economy die Natur nach und ist daher umweltfreundlich. Theoretisch ist damit ein unendliches Wachstum möglich.



**Gunter Pauli**

**Das Multitalent:** Gunter Pauli ist Unternehmer, Autor und Weltbürger. Das 1956 in Belgien geborene Multitalent spricht sechs Sprachen fließend, hat auf vier Kontinenten gewohnt und lebt gegenwärtig mit Frau und Kindern in Südafrika. 1992/93 rettete er den „grünen“ Waschmittelkonzern Ecover vor der Pleite, legte die Leitung aber nieder, weil Ecover Palmöl aus indonesischen Plantagen bezog und damit die Heimat des Orang Utan bedrohte.

**Der Netzwerker:** 1994 gründete er in Vorbereitung der Klimakonferenz in Kyoto mit Unterstützung der japanischen Regierung und der UN-Universität in Tokio die Zero Emissions Research Initiative, kurz ZERI. Aus ihr erwuchs später die ZERI Stiftung. Gunter Pauli kooperiert mit einem weltweiten Netzwerk von Wissenschaftlern und kreativen Köpfen, um die „besten und innovativsten Ideen“ zusammenzutragen. In Zusammenarbeit mit der UN-Umweltorganisation UNEP wird jede Woche ein neues Beispiel als „Open Source“ veröffentlicht.

**Die Bücher:** Weil Pauli Wert auf seine Unabhängigkeit legt, ist er nicht mehr als Unternehmer tätig, sondern lebt von den Erträgen seiner Vorträge und fünfzehn Büchern. Seine Fabeln für Kinder wurden in zahlreiche Sprachen übersetzt und erreichten eine Auflage von 17 Millionen. Auf Deutsch erschienen von ihm: „Neues Wachstum“ und „Zen and the Art of Blue“, beide im Konvergenta Verlag, 2010 beziehungsweise 2011.

**In Bhutan sollen Sie helfen, die gesamte Wirtschaft auf Nachhaltigkeit umzustellen. Dort gilt das Bruttoezialglück heute als Wohlstandsmaßstab, ein Ministerium befragt die Bewohner regelmäßig zu ihren Wünschen. War das schon vor Ihrem ersten Besuch so?**

Aber ja. Der König war so verliebt in die Königin, dass er dachte, wie kann ich allein glücklich sein – meine Bevölkerung soll es auch sein. Sie kennen vielleicht die Aussage von Gabriel Garcia Marquez, der von Journalisten gefragt wurde, was die Politiker tun sollten, und er antwortete: Die Menschen glücklich machen.

**Wir haben gehört, dass die „Blue Economy“ im kommenden Jahr beim Nachhaltigkeitsgipfel „Rio plus 20“ eine zentrale Rolle spielen soll.**

Och, darüber mach ich mir nicht viele Gedanken. Ich war auch 1992 beim Weltgipfel in Rio und habe mehr als 100 Fotos, wo ich zusammen mit Königen, Staatspräsidenten, Premiermi-



**Auch im kleinen Land Bhutan im Himalaya sind Sie als Berater tätig und wollen dort die vorhandenen Strommasten zur weiteren Energieerzeugung nutzen. Wie kann man sich das vorstellen?**

Ja, wenn die Masten schon vorhanden sind, warum sollte man dann was Neues bauen? Die Masten werden verstärkt. In die Mitte zwischen das Gestänge kommen Windgeneratoren. Drei französische Architekten und Designer haben dafür einen Design-Preis

geht nicht, wir haben ein Abkommen über so und soviel Jahre. Ich sagte: Mensch, das ist Ihre Tochter

**Blue Economy**

**Die Prinzipien:** Die Natur kennt keine Abfälle. Während der gegenwärtige Kapitalismus auf Knappheit beruht, entwickelt die Natur aus dem immer gleichen Material eine immer neue Fülle. Sie arbeitet immer nur mit dem, was vor Ort vorhanden ist. Eine nachhaltige Wirtschaft respektiert nicht nur die lokalen Ressourcen, sondern sie achtet auch die unterschiedlichen Kulturen und Traditionen. Die größte Energiequelle auf unserem Planeten stellt die Schwerkraft dar, an der zweiten Stelle steht die Sonneneinstrahlung. Der Mensch muss sich die Natur zum Vorbild nehmen.

**Die möglichen Folgen:** 2009 legte ein Wissenschaftsteam einen Bericht an den Club of Rome vor, in dem sich Persönlichkeiten aus aller Welt zusammengetan haben. Der Bericht enthält 100 Öko-Innovationen, die „das Potenzial haben, weltweit 100 Millionen Arbeitsplätze in den nächsten zehn Jahren zu schaffen“. Motto: „10 Jahre – 100 Innovationen – 100 Millionen Jobs“. Etwa ein Drittel der Innovationen setzen Betriebe schon um, ein weiteres gibt es als Prototypen, das letzte Drittel harret der Verwirklichung. Seit 2010 veröffentlicht ZERI wöchentlich eine der Ideen: www.zeri-germany.de



**Blaues Wirtschaften III:** Jeden Abend erleichtert Thomas Haberland die taz-Kaffeeküche um ihren Abfall. Er kippt den Bio-Satz in einen Eimer, in dem er auch Kaffeereste aus weiteren Betrieben sammelt, und bringt ihn in einen Kreuzberger Keller. Dort züchtet er auf dem koffeinfreien Substrat Edelpilze wie Seitlinge oder Shiitake. Normalerweise müssten für die Shiitake-Zucht Eichen gefällt werden, deshalb sei das eine ökologische Erfolgsgeschichte, berichtet der 24-jährige Geschäftsführer des Anfang 2011 gegründeten Blue Economy-Projektes „Chido's Mushrooms“. Namensgeberin ist Chido Govero, die Adoptivtochter von Gunter Pauli aus Simbabwe. Die 26-jährige lernte als Aids-Waisin mit elf Jahren die Pilzzucht in einem Seminar der ZERI-Stiftung. Sie ernährte so ihren Bruder, ihre Großmutter und sich selbst, inzwischen fließt das Geld in Hilfsprojekte. In Berlin sind durch die Pilz-Idee bisher nur wenige Jobs geschaffen worden, aber auf Kolumbiens Kaffeepflanzungen entstanden schätz-

nistern zu sehen bin. Sie sind das einzige, an das ich mich erinnere – denn sonst ist da nichts passiert. Deshalb muss ich ehrlich sagen: Was auf solchen internationalen Konferenzen diskutiert wird, ist mir egal. Worum es mir geht, sind konkrete Aktionen.

**Viele Unternehmen betreiben heute Greenwashing – sie nutzen das positive Image von grüner Wirtschaft, indem sie Nebensächliches verändern und das groß rausstellen. Wie wollen Sie verhindern, dass demnächst Großkonzerne auch Ihre Ideen als Werbegag missbrauchen und „Bluewashing“ betreiben?**

Wenn etwas Schlechtes passiert, kann ich das leider nicht vermeiden. Ich konzentriere meine Energie auf das Positive. Ich habe das Projekt „Chido Mushrooms“, mit dem Chido 1995 in Simbabwe angefangen hat, vor ein paar Jahren in Davos Starbucks vorgestellt. Damals reagierten sie auch so: Wir verkaufen Kaffee, nicht Pilze. Jetzt endlich macht Starbucks zum Beispiel in Berlin mit.

**Uns interessiert trotzdem die Machtfrage: Die Großkonzerne sind in den vergangenen Jahren immer reicher und auch politisch immer mächtiger geworden – wie wollen Sie eine feind-**

**liche Übernahme Ihrer Projekte verhindern?**  
Die haben keine Macht. Wir denken nur, dass sie Macht haben. Außerdem wird in meinem System die Torte ja immer größer – deshalb gibt es gar keinen Grund, sich zu wehren. Dagegen wird die Torte in einer auf Kostensenkung fixierten Wirtschaft immer kleiner und kommt nur ein paar Millionen und Milliarden zugute.

**Sie glauben, mit Ihrer Wirtschaft lassen sich 100 Millionen neue Jobs schaffen. Ja, mindestens.**

**Wie viele gibt es denn schon?**  
Ich bin noch weit weg von 100 Millionen, aber ein Anfang ist gemacht. 94 Unternehmen sind in den ersten drei Monaten dieses Jahres neu gegründet worden – das sind etwa 1.000 Jobs. Ich nehme an Kongressen teil, wo ich gezielt junge Leute erreiche. Es hat mehr als zehn Jahre gedauert, bis es mir gelungen ist, das erste Pilzprojekt in Deutschland zu gründen. Weltweit sind damit schon 10.000 Jobs entstanden. Und wenn man bedenkt, dass es 25 Millionen Kleinbauern gibt, die Kaffee anpflanzen, und es in Kolumbien gelungen ist, zwei Arbeitsplätze pro Hof mit Pilzzucht zu schaffen, dann ist

das mit den 100 Millionen Jobs keine Luftnummer.

**Aber nicht alle Menschen können in der Pilzzucht arbeiten.**  
Es gibt ja viele andere Möglichkeiten. In Kolumbien haben wir 2.000 Jobs geschaffen, indem wir 6.000 Hektar Steppe in Las Gaviotas wieder in Wald zurückverwandelt haben. Eine biologische Vielfalt ist zurückgekehrt und die Menschen leben von und mit dem Wald. Viele hielten das für ausgeschlossen, aber wir haben erst schnell wachsende Bäume gepflanzt, die spendeten Schatten und dadurch konnten größere Bäume wieder hochkommen. Wir haben eine Umgebung geschaffen, in der Vielfalt wachsen kann. Sogar JP Morgan hat gesagt, das Gebiet ist heute 3.000 Mal so viel wert wie früher!



**Blaues Wirtschaften V:** Ein kolumbianisches Team um Paolo Lugari begann 1984, die Savanne von Las Gaviotas mit einem ausgeklügelten Anpflanzsystem zurück in Regenwald zu verwandeln. Aus dem Wald wird nun Trinkwasser gewonnen, aus den Bäumen Terpentin und Gummiharz gezapft. 2.000 Arbeitsplätze für Indigenas entstanden.

**Was Sie außerdem seit Jahren propagieren, ist Bambus als Baustoff. Warum?**  
Eine Milliarde Menschen wohnt heute in Bambusgebäuden. Bambus ist ein stabiler, nachwachsender Rohstoff. Aber er gilt als Baustoff der Armen, deshalb haben wir in Kolumbien Bambushäuser mit Balkon konstruiert. Denn ein Balkon gibt einer Wohnung das Image von Mittelstand. So ein Haus zum Selbstbauen kostet umgerechnet 1.700 Euro und das Material können die späteren Bewohner oft selbst anpflanzen.

**Die Idee wollten Sie auch mit Ihrem Pavillon auf der Expo 2000 in Hannover verbreiten.**  
Mein Pavillon war mit 6,4 Millionen Gästen der am häufigsten besuchte der ganzen Ausstellung. Traditionell bleiben die populärsten Expo-Pavillons stehen, aber die Messe hat entschieden, dass genau dort Parkplätze entstehen sollten. Ich habe vorgeschlagen, den Pavillon mit Helikoptern anderswohin zu bringen, aber das wollten sie auch nicht. Als ich mich weigerte, das Gebäude abzubauen, haben sie

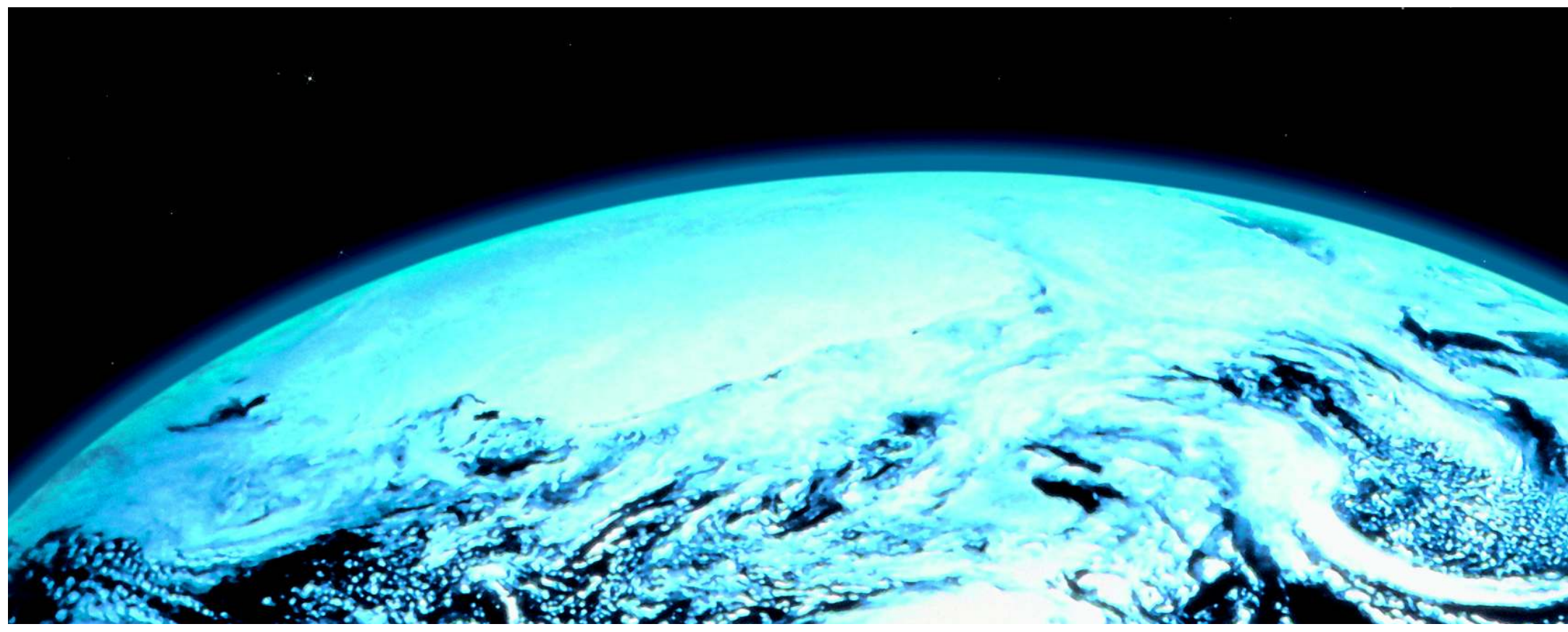


**Blaues Wirtschaften IV:** Der chinesische Professor George Chan koppelt erfolgreich Fisch- und Schweinezucht. Der Schweinemist wird in Biogas verwandelt, die Gülle durch Wasserbecken geleitet, die entstehenden Algen werden an Fische verfüttert, das auf den Beckendämmen gepflanzte Gras dient als Futter für weitere Tiere. Pionierprojekt war eine Schule auf den Philippinen, die sich so selbst finanzierte, inzwischen gibt es 250 ähnliche Projekte in über 80 Ländern.

versucht, es mit Bagern zu zerstören, und als das nicht klappte, haben sie es gesprengt und als Müll deponiert. Ich habe den Pavillon selbst finanziert und war danach pleite.

**Klingt nicht nach einem Dank für diese Besucherattraktion.**  
Ich war zu erfolgreich, zu sichtbar – und das hat gestört. Was wir brauchen, ist Geduld – aber das ist für einen Unternehmer das Schwierigste. Doch wenn man einen schönen Traum hat, dann hat man Geduld. Träume werden auch nicht in einem Tag wahr.

■ **Ute Scheub**, 55, und **Annette Jensen**, 49, teilen Gunter Paulis Naturbegeisterung. Sie verzichten seit vielen Jahren auf Autofahren und Urlaubsflüge und haben auf Touren per Rad und Boot stattdessen wunderbare Landschaften erfahren



6/110 reisen